



**ESBOL  
QORY**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
по организации и реализации мер профилактики наркотизма для  
государственных органов**

Город Астана, 2026 год.

Методические рекомендации по организации и реализации мер профилактики наркотизма для государственных органов. — Астана: ОФ «Будущее без наркотиков», 2026.

В настоящих методических рекомендациях обобщен многолетний практический опыт работы Общественного фонда в сфере превенции зависимостей. Документ содержит анализ текущей наркоситуации, алгоритмы межведомственного взаимодействия, матрицы эффективных форматов работы и рекомендации для формирования государственного социального заказа (ГСЗ).

Предназначено для руководителей и профильных специалистов местных исполнительных органов (управлений внутренней политики, молодежной политики, образования, здравоохранения), а также сотрудников правоохранительных органов и представителей неправительственного сектора.

## **ВВЕДЕНИЕ**

Настоящие методические рекомендации разработаны для совершенствования подходов к профилактике наркотизма в Республике Казахстан. В условиях агрессивного распространения синтетических психоактивных веществ и цифровизации каналов сбыта, традиционные методы профилактики требуют системного обновления и перехода к доказательным превентивным практикам.

Цель документа - предоставить государственным и местным исполнительным органам выверенные, научно обоснованные и практически применимые инструменты для организации эффективной превентивной работы, а также качественного формирования лотов государственных социальных заказов (ГСЗ).

### **Целевая аудитория методических рекомендаций:**

- Сотрудники управлений внутренней политики и по вопросам молодежной политики;
- Сотрудники управлений образования и здравоохранения;
- Представители правоохранительных органов (МПС, УПН ДП);
- Неправительственные организации (НПО) и молодежные ресурсные центры, реализующие социальные проекты

Документ опирается на практический опыт Общественного фонда «Будущее без наркотиков» и концептуальные основы Общенационального антинаркотического движения «Esirtkisiz QAZAQSTAN». Основной упор сделан на позитивную профилактику: развитие критического мышления, пропаганду альтернативного здорового досуга и использование формата «равный - равному» (Peer-to-Peer).

В рамках организации профилактической работы с молодежью строго исключены мероприятия, направленные на самостоятельное выявление и проверку интернет-ссылок или наркосайтов силами волонтеров, ввиду их неэффективности и высоких рисков вовлечения целевой аудитории.

Практическое применение рекомендаций позволяет:

- Переориентировать бюджеты ГСЗ на проекты с измеримым и долгосрочным социальным эффектом.
- Выстроить эффективный алгоритм межведомственного взаимодействия между акиматами, полицией и образовательными учреждениями.
- Исключить риски скрытой рекламы наркотических средств при информационном освещении проблемы в СМИ и социальных сетях.

Документ служит базовым руководством для ответственных исполнителей при стратегическом планировании и непосредственной реализации мер по снижению спроса на наркотики и профилактике зависимостей на местах.

## **1. ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД «БУДУЩЕЕ БЕЗ НАРКОТИКОВ» - ЭКСПЕРТНЫЙ ПОДХОД К ПРОФИЛАКТИКЕ НАРКОТИЗМА.**

Общественный фонд «Будущее без наркотиков» дал старт масштабному Общенациональному молодежному антинаркотическому движению Esirtkisiz QAZAQSTAN. Официальный запуск проекта состоялся в 2025 году: концепция движения была презентована на одноименной Республиканской конференции в Астане, после чего по всей стране начали свою работу специализированные фронт-офисы фонда по профилактике наркомании и наркопреступности.

Фонд ведет непрерывную и целенаправленную деятельность в сфере профилактики зависимостей с 2004 года. За более чем двадцать лет работы организация сформировала сильную методологическую базу и накопила колоссальный практический опыт взаимодействия с молодежью, образовательными учреждениями, родительской общественностью и государственными структурами.

Ежедневная практическая работа - от проведения образовательных тренингов и семинаров до организации масштабных профилактических акций и рейдов по ликвидации наркограффити - позволила специалистам фонда глубоко изучить специфику современных угроз.

Именно этот многолетний фундамент и понимание реальной картины «в поле» дают Общественному фонду «Будущее без наркотиков» достаточный уровень экспертности для разработки качественных, научно обоснованных и практически применимых методических рекомендаций. Опыт фонда гарантирует, что предлагаемые государственным органам инициативы и форматы социальных заказов не носят формального характера, а являются проверенными и наиболее эффективными инструментами в борьбе за здоровое будущее нации.

## **2. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ НАРКОСИТУАЦИИ И ДИНАМИКА РАСПРОСТРАНЕНИЯ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ (2024–2026 ГГ.).**

Современная наркоситуация характеризуется агрессивным распространением синтетических психоактивных веществ, что требует кардинального пересмотра традиционных методов профилактики. Статистика последних лет демонстрирует серьезные структурные изменения в наркопотреблении, требующие немедленной реакции со стороны государства и общества.

По официальным данным Министерства внутренних дел РК и Министерства здравоохранения РК, наблюдается серьезный разрыв между официальным учетом и реальной (латентной) картиной наркотизации:

- 2024 год: на динамическом наблюдении состояло порядка 18 000 человек.
- 2025 год: по итогам года число официально зарегистрированных наркозависимых составило около 17 800 человек (из них более 1,5 тыс. - женщины и 44 - несовершеннолетние). Формально наблюдается незначительное снижение, однако эксперты констатируют, что это не отражает реальной картины из-за высокой скрытности потребителей синтетических наркотиков. В этом же году правоохранительными органами было изъято около 49 тонн различных наркотиков.
- Тенденции 2026 года: Внедрение с конца 2024 года и расширение в 2025-2026 гг. практики «консультативного наблюдения» (для лиц с вредным потреблением без сформированного синдрома зависимости) уже охватило порядка 3 000 человек. Ожидается, что в 2026 году статистика начнет показывать рост именно за счет выявления потребителей на ранних стадиях, до постановки тяжелого клинического диагноза.

#### **Сравнительная динамика индикаторов наркоситуации (2024–2026 гг.)**

<b>Индикатор</b>	<b>2024 год</b>	<b>2025 год</b>	<b>2026 год (прогноз)</b>
Официальный учет (чел.)	~18 000	~17 800	Рост выявляемости на ранних стадиях (консультативный учет)
Изъятие наркотиков	~40 тонн	~49 тонн	Сохранение высоких объемов; акцент на ликвидацию нарколабораторий
Доля опиоидной зависимости	Снижение	Снижение	Продолжение нисходящего тренда
Употребление синтетических ПАВ	Резкий рост	Экспоненциальный рост	Абсолютное доминирование на нелегальном рынке
Средний возраст первой пробы	16–18 лет	14–16 лет	13–15 лет (омоложение проблемы)

*\*Примечание: прогноз 2026 года сформирован с учетом внедрения новых алгоритмов Минздрава и усиления работы МВД по блокировке цифровых каналов сбыта\**

Анализ показывает, что проблема наркотизма в Казахстане стремительно «молодеет». Результаты независимых исследований (включая

данные уровня ЭСПАД) демонстрируют следующие тревожные индикаторы в молодежной среде:

1. Около 16,1% молодых людей в РК признают, что пробовали психоактивные вещества хотя бы один раз в жизни. При этом 7% сообщают об употреблении наркотиков в течение последних 12 месяцев.
2. Объем изъятой «синтетики» (мефедрон, а-PVP) за последние 5 лет вырос более чем в 140 раз. Сбыт полностью ушел в цифровую среду (мессенджеры, DarkNet, бесконтактные закладки), что нивелирует физический контакт «дилер-потребитель».
3. Современные синтетические стимуляторы вызывают тяжелейшие психические расстройства (параноидальные психозы, шизофреноподобные состояния) уже после нескольких месяцев, а иногда и недель употребления. Согласно опросам молодежи и экспертов (2025 г.), главными драйверами распространения наркотиков среди подростков являются не социальная неустроенность, а психологические и социокультурные факторы:

- 84% зависимых молодых людей были убеждены, что наркотики повсеместно распространены и легко доступны.
- 72% попали под влияние информационной пропаганды о том, что клубные наркотики — это «модно», «безопасно» и не вызывают привыкания.
- 34% подростков, входящих в группу риска, испытывают хронические проблемы с контролем эмоций (стресс, тревожность, агрессия) и не имеют навыков здорового совладания с кризисами.

Классические методы профилактики (устрашение, лекции о вреде здоровью) бессильны против современной цифровой наркоугрозы. Государственный социальный заказ должен быть направлен на разрушение мифа о «безопасности» синтетики, формирование стрессоустойчивости у подростков и создание моды на альтернативный, здоровый досуг.

### **3. РЕКОМЕНДАЦИИ К ЭФФЕКТИВНОЙ ПРОФИЛАКТИКЕ НА ОСНОВЕ ОПЫТА ОФ «БУДУЩЕЕ БЕЗ НАРКОТИКОВ».**

Опыт реализации успешных превентивных инициатив показывает, что наиболее результативными являются проекты, направленные на формирование альтернативного, здорового образа жизни.

Эффективность профилактического мероприятия определяется не количеством собравших в зале слушателей, а уровнем их вовлеченности и последующим изменением поведенческих установок.

Государственным органам при разработке календарных планов необходимо опираться на современные, интерактивные форматы

### Базовые принципы конструирования мероприятий:

1. Демонстрация объективной клинической реальности: в условиях эпидемии синтетических психоактивных веществ высокой эффективностью обладает жесткая и объективная демонстрация стремительного разрушения психики. Развенчивание мифа о «безопасности» клубных наркотиков должно происходить через показ реальных фактов наступления необратимой шизофрении, параноидальных психозов и потери контроля над рассудком уже после первых проб. Страх необратимой деградации личности, потери рассудка и социального статуса является мощным и отрезвляющим превентивным фактором для современной молодежи.
2. Принцип Peer-to-Peer: Информацию должны доносить не лекторы в строгих костюмах, а подготовленные лидеры мнений из самой молодежной среды (волонтеры, спортсмены, молодые активисты).
3. Дестигматизация обращений за помощью: в каждое мероприятие должен быть интегрирован блок о том, куда подросток может обратиться при стрессе или давлении сверстников (телефоны доверия, молодежные центры здоровья, фронт-офисы)

Ниже представлена таблица наиболее эффективных форматов работы:

**Матрица эффективных профилактических мероприятий**

№	Формат мероприятия	Целевая аудитория	Описание механизма проведения	и Ключевые индикаторы (KPI)
1.	Урбанистические акции (Рейды)	Волонтеры, молодежные организации, КСК/ОСИ	Выявление и ликвидация (закрашивание) наркограффити и трафаретной рекламы на фасадах зданий, заборах и элементах городской инфраструктуры, стикербомбинг – акция по расклейке стикеров с QR кодом на страницы, содержащие антинаркотический контент.	Количество закрашенных надписей; площадь очищенных территорий; количество привлеченных волонтеров.
2.	Тренинги и воркшопы (Peer-to-Peer)	Школьники (8-11 классы),	Интерактивные занятия по развитию	Уровень усвоения навыков (пост-тестирование);

		студенты СУЗов и ВУЗов	критического мышления, навыков отказа (умение сказать «нет»), управлению стрессом и эмоциональным интеллектом.	индекс удовлетворенности участников (NPS).
3.	<b>Спортивно-массовые и культурные экшн-ивенты</b>	Широкая общественность, молодежь	Организация открытых тренировок, турниров по стритболу, фестивалей уличных культур под единой антинаркотической эгидой.	Охват участников и зрителей; количество публикаций в СМИ и социальных сетях.
4.	<b>Межведомственные рабочие встречи и семинары</b>	Акиматы, МПС, УО, УЗ, лидеры НПО	Площадки для синхронизации действий. Обсуждение текущей наркоситуации в регионе, разбор успешных кейсов, корректировка совместных планов работы.	Наличие утвержденных совместных протоколов; количество реализованных межведомственных проектов.

Для стандартизации подходов рекомендуется использовать следующий трехэтапный цикл организации:

**Этап 1:** Подготовка и целеполагание

- Четкое определение целевой аудитории (не «молодежь вообще», а, например, «первокурсники колледжей технического профиля»).
- Выбор площадки, соответствующей формату (коворкинги, спортивные залы, лофты предпочтительнее актовых залов с жесткой рассадкой).
- Привлечение экспертов (психологов, наркологов) на этапе разработки сценария для исключения фактологических ошибок и «эффекта рекламы» ПАВ.

**Этап 2:** Реализация (Фасилитация)

- Создание безопасной психологической среды (отсутствие осуждения, открытый микрофон).

- Использование геймификации: квизы, ролевые игры, решение практических кейсов (например, «Как поступить, если в компании предлагают неизвестное вещество?»).
- Раздача полезного мерча или информационных памяток с контактами кризисных центров.

### **Этап 3: Пост-анализ и оценка эффективности**

- Сбор обратной связи: использование анонимных онлайн-анкет (через QR-коды) сразу после завершения мероприятия.
- Анализ охвата: подсчет реальных участников и аналитика цифрового следа (репосты, упоминания по хэштегам).
- Формирование аналитической справки для корректировки последующих мероприятий.

Эффективная профилактика невозможна в рамках одного ведомства. Ключевым фактором успеха является синхронизация действий через создание региональных межведомственных рабочих групп.

### **Распределение ролей в рамках реализации профилактических программ:**

- Управления внутренней и молодежной политики (УВП, УМП):
  1. Выступают генеральным координатором профилактических инициатив.
  2. Обеспечивают финансирование через механизмы государственного социального заказа и грантов для НПО.
  3. Организуют масштабные молодежные ивенты, альтернативные досуговые площадки и поддерживают волонтерские движения.
- Управления образования (УО):
  1. Обеспечивают доступ квалифицированных специалистов (психологов, тренеров НПО) к целевой аудитории (школьники, студенты).
  2. Внедряют программы развития эмоционального интеллекта и стрессоустойчивости в воспитательный процесс.
  3. Организуют обучение социальных педагогов и школьных психологов современным методам профилактики.
- Правоохранительные органы (МПС, УПН Департаментов полиции):
  1. Обеспечивают правовое просвещение молодежи (разъяснение уголовной ответственности доступным языком).
  2. Предоставляют аналитические данные по наиболее уязвимым районам города для точечного проведения профилактических акций (например, рейдов по закрашиванию наркограффити).
  3. Гарантируют безопасность при проведении массовых уличных мероприятий.

## 4. КОНЦЕНТРИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ ПРОФИЛАКТИКИ

Для достижения максимального социального эффекта все профилактические мероприятия должны строго дифференцироваться в зависимости от степени вовлеченности аудитории в проблему. Модель целевых аудиторий представляет собой 5 уровней, где первый круг - это широкие массы, а пятый - эпицентр проблемы.

### Круг 5. Распространители

\*Аудитория: Лица, уже вовлеченные в цепочку незаконного оборота наркотиков (курьеры, трафаретчики, закладчики).  
\*Цель: Пресечение преступной деятельности, стимулирование к добровольной сдаче и сотрудничеству со следствием.

### Круг 4. Употребляющие, зависимые и созависимые

\*Аудитория: Лица с вредным потреблением или уже сформированным синдромом зависимости, а также члены их семей (созависимое окружение).  
\*Цель: Снижение вреда, мотивация на отказ от употребления и маршрутизация в систему здравоохранения.

### Круг 3. Зона риска вовлечения в наркопреступность

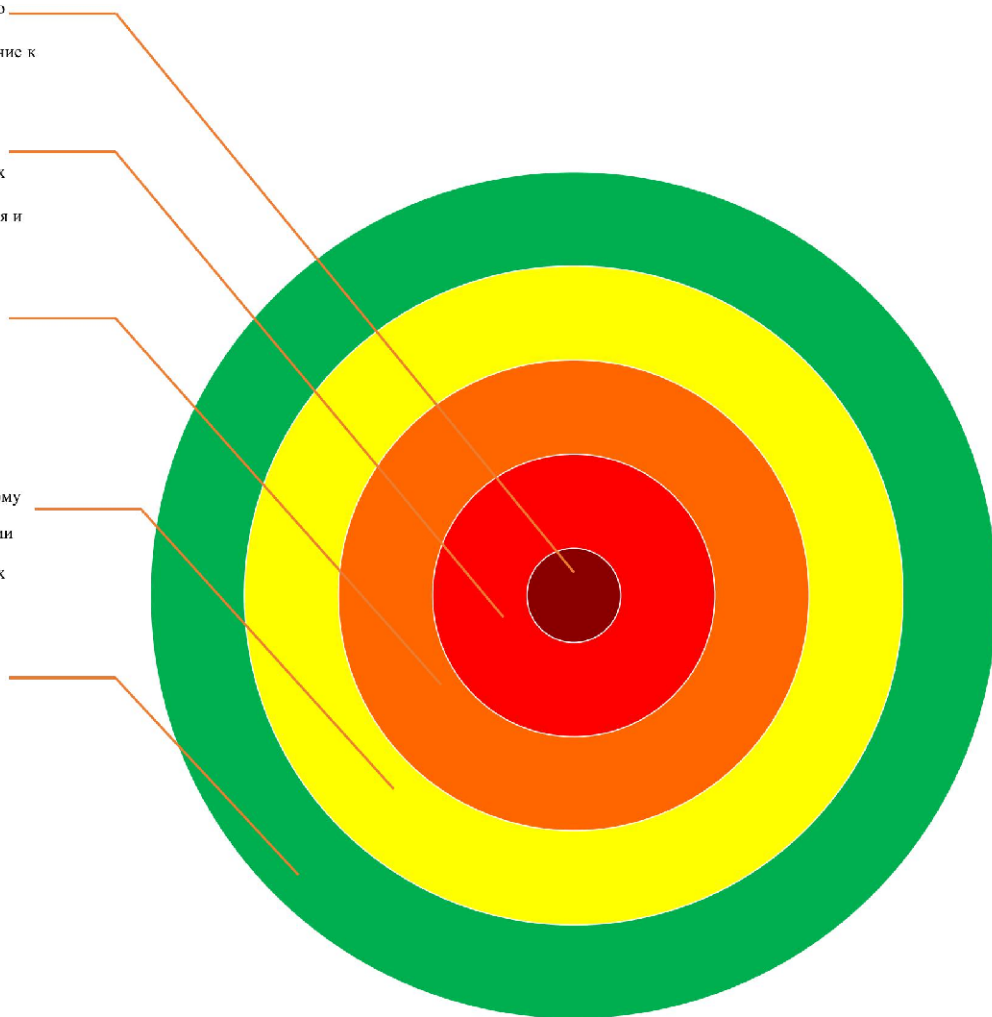
\*Аудитория: Финансово уязвимая молодежь, студенты в поиске быстрого заработка, лица, попавшие в трудную жизненную ситуацию и являющиеся потенциальной мишенью для вербовщиков (закладчики/дрошеры).  
\*Цель: Демифологизация «легких и безопасных денег», обеспечение легальной альтернативы

### Круг 2. Зона риска потребления

\*Аудитория: Подростки и молодежь, склонные к девиантному поведению, имеющие проблемы с социализацией, находящиеся в состоянии сильного стресса или в окружении потребляющих сверстников.  
\*Цель: Предотвращение первой пробы и развитие защитных психологических механизмов.

### Круг 1. Общая профилактика

\*Аудитория: Широкая общественность, школьники, студенты, не имеющие опыта употребления, а также родители и педагоги.  
\*Цель: Базовое информирование и формирование первичного антинаркотического иммунитета



### Круг 1. Общая профилактика

#### Инструменты работы:

- Распространение объективной статистической и информационной базы.
- Разработка и внедрение чек-листов для родителей и педагогов (ранние маркеры девиантного поведения, алгоритмы действий).
- Массовые медийные кампании, пропагандирующие здоровый образ жизни и критическое отношение к ПАВ.

### Круг 2. Зона риска потребления

### **Инструменты работы:**

- Организация альтернативного досуга (спорт, творчество, уличные культуры).
- Проведение профильных тренингов и фокус-групп (включая методику «friends in focus» для создания поддерживающего окружения).
- Развитие эмоционального интеллекта и навыков критического мышления (умение противостоять давлению группы).
- Демонстрация клинической реальности (профессиональная замена классическому «запугиванию»): жесткий показ необратимых последствий для психики (шизофреноподобные психозы, деградация) от первых проб синтетики с привлечением клинических психологов.

### **Круг 3. Зона риска вовлечения в наркопреступность**

#### **Инструменты работы:**

- Содействие в легальном трудоустройстве и профориентации (интеграция с молодежными биржами труда).
- Максимальное вовлечение в бесплатный созидательный досуг и волонтерство.
- Жесткое правовое просвещение: детальная демонстрация пенитенциарной реальности (реальные сроки от 10 до 20 лет лишения свободы по ст. 297 УК РК, разрушение мифа об анонимности в DarkNet и Telegram).

### **Круг 4. Употребляющие, зависимые и созависимые**

#### **Инструменты работы:**

- Проведение анонимных консультаций специалистами (психологами, аддиктологами).
- Предоставление практических инструментов самопомощи и алгоритмов действий при срывах.
- Мягкая маршрутизация (направление) потребителей на клиническое лечение и медико-социальную реабилитацию в профильные учреждения.
- Психологическая поддержка созависимых родственников.

### **Круг 5. Распространители – очаг проблемы.**

#### **Инструменты работы:**

- Предоставление профильных юридических консультаций.
- Правовое давление (устрашение законом): разъяснение неизбежности сурового наказания и сломанной судьбы, а также информирование о юридических условиях, смягчающих вину при активном содействии в раскрытии преступной сети.

## **5. ИНФОРМАЦИОННАЯ И МЕДИА-СТРАТЕГИЯ ПРОФИЛАКТИКИ.**

Государственным органам и привлекаемым исполнителям необходимо строго соблюдать экологичность информационного поля. Неправильная подача материала в СМИ и социальных сетях способна спровоцировать «эффект запретного плода».

### **Строго запрещается в профилактических материалах:**

1. Описывать способы приобретения, закладки, фасовки или употребления веществ.
2. Публиковать шокирующий контент (фотографии язв, процессов гниения), так как у молодежи срабатывает механизм психологической защиты «со мной этого не случится».
3. Озвучивать цены на запрещенные вещества или суммы заработка закладчиков, что может стать триггером для финансово уязвимых подростков.

### **Рекомендуемый фокус медиа-стратегии:**

1. Позитивная повестка: Трансляция историй успеха молодых людей, выбравших спорт, науку или искусство.
2. Информативность: Распространение контактов (QR-коды, короткие номера) бесплатных служб психологической поддержки и анонимных консультаций.
3. Современные форматы: Использование подкастов, коротких видео (Reels, TikTok) с участием реальных лидеров мнений, к которым прислушивается молодежь, вместо постановочных сюжетов.
4. Трансляция «правильных рисков» Смещение фокуса с неэффективного запугивания отдаленными физическими болезнями (которые подростки воспринимают как абстракцию) на реальные страхи современной молодежи. Медиа-контент должен жестко и объективно демонстрировать угрозу мгновенной потери контроля над рассудком: унижительное поведение в состоянии параноидального психоза, риск необратимой шизофрении и изоляции в психиатрической клинике уже после первых проб «синтетики». Страх социального падения и деградации личности — самый действенный отрезвляющий фактор.

### **Требования к визуальной айдентике и соблюдению брендбука**

Для обеспечения стопроцентной узнаваемости и формирования единого визуального кода Общенационального движения «Esirtkisiz QAZAQSTAN» на всей территории республики, всем потенциальным поставщикам и исполнителям государственного социального заказа предлагается соблюдение утвержденного фирменного стиля.

1. **Единый стандарт качества:** При производстве любой полиграфической и сувенирной продукции (экипировка волонтеров, раздаточные материалы, баннеры), а также при создании цифрового контента

(SMM, таргетированная реклама, видеоролики) необходимо опираться исключительно на официальный брендбук движения.

2. **Запрет на искажение айдентики:** Категорически запрещается самовольное изменение пропорций логотипа, фирменной цветовой палитры, утвержденных шрифтов и визуальных сеток. Выпускаемая продукция (мерч) должна соответствовать высоким эстетическим стандартам качества, чтобы формировать положительный имидж и не вызывать визуального отторжения у молодежной аудитории.

3. **Доступ к материалам:** Полная электронная версия брендбука, включая регламенты по оформлению социальных сетей, предоставляется в виде облачной ссылки в Приложении №1 к настоящим методическим рекомендациям.

## **6. РЕКОМЕНДАЦИИ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИФИКАЦИЙ (ТС) ДЛЯ ГСЗ**

Для обеспечения высокого качества исполнения профилактических программ местным исполнительным органам необходимо закладывать в технические спецификации конкретные форматы работы и жесткие квалификационные требования к поставщикам. Размытые формулировки (например, «провести профилактическую работу среди молодежи») ведут к формальному исполнению и неэффективной трате бюджета.

**Ниже представлены обязательные элементы и форматы, которые рекомендуется интегрировать в конкурсную документацию.**

### **1. Урбанистические рейды (Закрашивание и стикербомбинг)**

- **Механика:** Регулярная очистка физической городской среды от трафаретной наркорекламы и вредоносных QR-кодов.
- **Требования в ТС:** Обязательное включение в бюджет лота расходов на материально-техническое обеспечение: закуп качественной аэрозольной краски, валиков и средств индивидуальной защиты (респираторы, перчатки) для волонтеров.
- **Стикербомбинг:** в качестве альтернативного метода работы с труднодоступными надписями поставщик должен, напечатать и использовать партию брендированных антинаркотических и мотивационных стикеров для надежной заклейки незаконной рекламы (в приложении 1).

### **2. Проведение тренингов «Friends in Focus» разработанной по авторской программе УНП ООН.**

- **Механика:** Интерактивный формат глубокой групповой работы, направленный на развитие эмоционального интеллекта,

сплочение и создание безопасного, поддерживающего окружения сверстников (в противовес деструктивным компаниям).

- Требования в ТС: запрещается проведение мероприятий в формате поточных лекций для больших залов. Работа должна вестись исключительно в малых фокус-группах. Проводить тренинги имеют право только сертифицированные тренеры (приложение 2).
3. Мониторинг цифровой среды посредством системы выявления потенциальных ссылок, содержащих наркотический контент и воркшопы - «MERGEN»
- Механика: применение Информационной системы «Система мониторинга и анализа интернет-пространства с целью обнаружения, оценки и принятия комплекса мер к контенту «MERGEN» для выявления и борьбы с вирусным-наркотическим контентом
  - Строгое ограничение для ТС: Внедрение автоматизированного ПО должно полностью заменять ручной труд. Из технических спецификаций должны быть категорически исключены любые мероприятия, направленные на выявление и проверку интернет-ссылок силами волонтеров и молодежи. Вовлечение неподготовленных лиц в ручной мониторинг наркосайтов признано неэффективным и несет прямую угрозу их собственной наркотизации. ПО должно быть полностью сертифицировано.
4. Квалификационный фильтр: Спикеры (Рекомендованные и не рекомендованные лица)
- Требования в ТС: Поставщик обязан согласовывать итоговый пул спикеров с заказчиком. В конкурсной документации должны быть прописаны жесткие рамки допуска экспертов к аудитории.

<b>Рекомендованные спикеры:</b>	<b>Не рекомендуется привлекать:</b>
Клинические психологи и практикующие аддиктологи с подтвержденным опытом работы.	Бывшие наркопотребители без длительной, многолетней клинической ремиссии и профильного психологического образования (во избежание риска скрытой романтизации опыта: «я употреблял, но смог выжить и стать успешным»).
Специально обученные волонтеры-инструкторы молодежных движений (по принципу Peer-to-Peer).	Спикеры, использующие маргинальную риторику или дешевый шок-контент, не адаптированный под возрастную психологию слушателей.

<p>Авторитетные лидеры мнений (спортсмены, общественные деятели) с безупречной репутацией, транслирующие ценности здорового образа жизни.</p>	<p>Лица, пропагандирующие ненаучные, эзотерические или радикальные методы лечения зависимостей.</p>
---	---

## 5. Нарративы медиа и информационное сопровождение (SMM)

- Механика: Создание качественного цифрового контента, формирующего правильные установки в молодежной среде.
- Требования в ТС: Вся информационная кампания должна строиться на двух фундаментальных нарративах: Клиническая реальность: Развенчивание мифов о безопасности «синтетики» через объективный показ необратимых разрушений психики (без использования отталкивающего шок-контента). Позитивная альтернатива: Формирование устойчивой моды на саморазвитие и спорт.
- Референсный медиа-контент: В качестве эталонного информационного и обучающего материала в ТС рекомендуется закреплять трансляцию и использование качественного отечественного документального контента. В частности рекомендуется использование фильмов, специальных репортажей и подкастов Рината Балгабаева, которые объективно, профессионально и без криминальной романтизации раскрывают масштаб и реальную специфику синтетической наркомании в Казахстане. Данный контент должен использоваться как база для дискуссий на тренингах и кураторских часах.
- Штрафные санкции: В ТС должна быть предусмотрена ответственность поставщика за публикацию в рамках ГСЗ названий веществ, молодежного сленга наркопотребителей или алгоритмов приобретения ПАВ. Весь визуал должен строго соответствовать официальному брендбуку.

## 7. МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕВЕНТИВНЫХ ПРОГРАММ.

Для контроля качества реализуемых инициатив государственным органам необходимо отказаться от количественных показателей (число проведенных лекций) в пользу качественных индикаторов изменения поведения.

Инструменты оценки:

1. Пре- и пост-тестирование: Проведение анонимных опросов участников до начала образовательного цикла и после его завершения для замера уровня усвоения навыков (например, алгоритмов отказа от предложенного ПАВ).
2. Социологический мониторинг: Ежегодное проведение репрезентативных исследований в учебных заведениях для оценки уровня наркотизации, изменения возраста первой пробы и уровня стрессоустойчивости.
3. Индекс вовлеченности (NPS): Оценка того, насколько участникам мероприятий был полезен и интересен предложенный формат, готовы ли они рекомендовать такие тренинги сверстникам.

## **8. РЕКОМЕНДУЕМАЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА.**

При планировании бюджета и разработке профилактических программ государственным органам необходимо опираться на следующие документы:

- Кодекс Республики Казахстан «О здоровье народа и системе здравоохранения».
- Закон Республики Казахстан «О наркотических средствах, психотропных веществах, их аналогах и прекурсорах и мерах противодействия их незаконному обороту и злоупотреблению ими».
- Концепция государственной молодежной политики Республики Казахстан на 2023–2027 годы.
- Комплексный план по борьбе с наркоманией и наркобизнесом на 2026–2028 годы (и последующие стратегические документы Правительства РК в данной сфере).
- Постановление Правительства Республики Казахстан от 1 апреля 2025 года № 200 «Об утверждении Концепции по продвижению в обществе идеологии закона и порядка на 2025–2030 годы».

## 9. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

### I. Нормативные правовые акты и стратегические документы Республики Казахстан

- Кодекс Республики Казахстан от 7 июля 2020 года № 360-VI «О здоровье народа и системе здравоохранения» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 2026 г.).
- Закон Республики Казахстан от 10 июля 1998 года № 279-І «О наркотических средствах, психотропных веществах, их аналогах и прекурсорах и мерах противодействия их незаконному обороту и злоупотреблению ими».
- Закон Республики Казахстан от 9 февраля 2015 года № 281-V «О государственной молодежной политике» (с учетом поправок и дополнений).
- Указ Президента Республики Казахстан от 26 декабря 2022 года № 73 «Об утверждении Концепции государственной молодежной политики Республики Казахстан на 2023–2027 годы».
- Постановление Правительства Республики Казахстан от 22 июня 2023 года № 488 «Об утверждении Комплексного плана по борьбе с наркоманией и наркобизнесом на 2023–2025 годы».

### II. Аналитические и статистические источники

- Официальные статистические данные Комитету по противодействию наркопреступности Министерства внутренних дел Республики Казахстан (Аналитические справки за 2024–2025 гг.).
- Информационно-аналитические материалы Республиканского научно-практического центра психического здоровья Министерства здравоохранения Республики Казахстан (Динамика наркологического учета, 2024–2026 гг.).
- Национальные отчеты по результатам социологических исследований уровня наркотизации молодежи, адаптированные по методологии ESPAD (Европейский проект школьных исследований по алкоголю и наркотикам).

### III. Международные стандарты и научно-методические руководства

- Управление ООН по наркотикам и преступности (УНП ООН) и Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ). Международные стандарты по профилактике употребления наркотиков (Второе обновленное издание). Вена, УНП ООН.
- Руководящие принципы ВОЗ по охране психического здоровья и психосоциальной поддержке подростков. Женевский офис Всемирной организации здравоохранения.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Внедрение представленных методических рекомендаций в практическую деятельность государственных и местных исполнительных органов знаменует собой необходимый переход к качественно новому, доказательному этапу профилактики наркотизма в Республике Казахстан.

В условиях стремительной трансформации наркосреды, цифровизации сбыта и агрессивного распространения синтетических психоактивных веществ, традиционные методы превенции исчерпали свою результативность. Отказ от тактики устрашения и формального информирования в пользу формирования позитивной альтернативы, развития критического мышления и внедрения принципа «Peer-to-Peer»- это стратегически верный вектор защиты подрастающего поколения.

Реализация государственного социального заказа с опорой на экспертный опыт движения «Esirtkisiz QAZAQSTAN», строгую межведомственную координацию и измеримые качественные индикаторы позволит уйти от имитационной деятельности к реальному изменению поведенческих установок молодежи.

**Ожидаемый социальный эффект от системного применения данных рекомендаций включает:**

1. Снижение первичного спроса на психоактивные вещества среди подростков и молодежи за счет демифологизации их «безопасности» и престижности.

2. Вовлечение групп риска в созидательные форматы активности (спорт, уличные культуры, волонтерство) через создание доступной инфраструктуры и альтернативных комьюнити.

3. Консолидация усилий семьи, образовательных учреждений, правоохранительных структур и неправительственного сектора в создании безопасного и экологичного информационно-социального пространства.

Только системный, научно обоснованный и ответственный подход к планированию и реализации профилактических мер способен эффективно противостоять современным наркоугрозам и обеспечить здоровое, независимое будущее нации.

**Для получения полной электронной версии брендбука отсканируйте QR-код.**



**Контактные данные оператора программы «Friends in Focus»**

<b>№</b>	<b>Ф.И.О.</b>	<b>Должность</b>	<b>Контакты</b>
<b>1.</b>	Сапарбек Абылайхан Айдынулы	Старший тренер программы Friends in Focus	+7 777 515 8778

**Контактные данные сотрудников Департаментов полиции областей и городов Астана, Алматы, Шымкент, осуществляющих непосредственное взаимодействие с НКО, МИО и волонтерскими организациями в сфере профилактики наркотизма.**

<b>№</b>	<b>Ф.И.О.</b>	<b>Должность</b>	<b>Регион</b>	<b>Контакты</b>
<b>1.</b>	Қибатқызы Әлия	Начальник отдела УПН ДП.	город Астана	+7 700 101 8900
<b>2.</b>	Тимиргалиева Ирина	Специалист отдела УПН ДП	Павлодарская область	+ 7 701 711 0690
<b>3.</b>	Темергалиева Алтын	Специалист отдела УПН ДП	Алматинская область	+7 771 906 0101